

FODigital FEBRERO



FOD



FUNDACIÓN
OMAR DENGO
EDUCACIÓN · TECNOLOGÍA · DESARROLLO

- SEIS NUEVAS OPORTUNIDADES
PARA TRANSFORMAR Y
MODERNIZAR LOS
EMPRENDIMIENTOS
- 64 JÓVENES CON DISCAPACIDAD
IMPULSAN SUS SUEÑOS
EMPRESARIALES
- APRENDE A USAR LAS REDES
SOCIALES DE FORMA SEGURA,
RESPONSABLE E INTELIGENTE.
- TRANSFORME SUS ACTIVIDADES
EN EXPERIENCIAS DE ALTO
IMPACTO CON FOD SPACES

Seis nuevas oportunidades para transformar y modernizar los emprendimientos

Formación estratégica que impulsa la innovación y la competitividad empresarial

Durante el mes de febrero dieron inicio **seis nuevos procesos formativos** dirigidos a 111 personas emprendedoras que buscan fortalecer la gestión, promoción y sostenibilidad de sus negocios.

Estas acciones se desarrollan en el marco de la contratación con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), a través del **Programa INA Impulsa**, reafirmando el compromiso de FOD por preparar a las pequeñas empresas en los desafíos actuales del mercado.

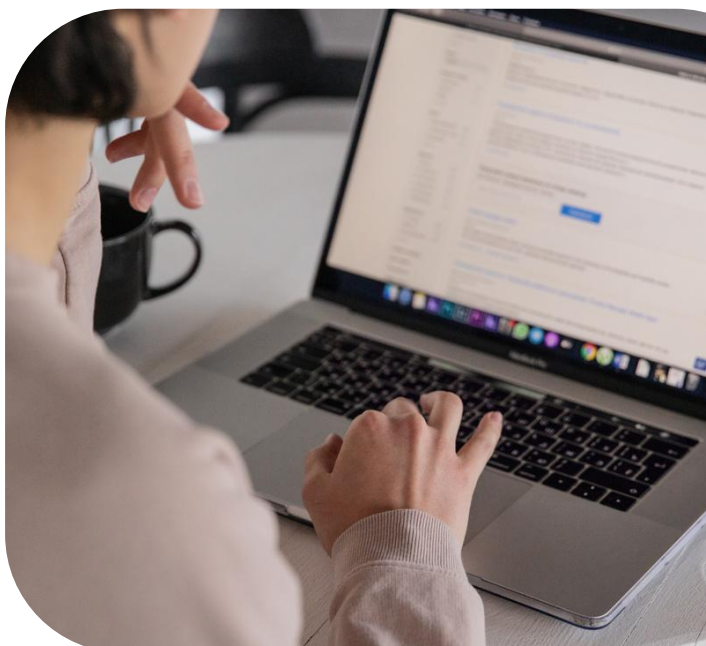
Los seis cursos que se ejecutaron responden a necesidades reales del ecosistema emprendedor costarricense, combinando herramientas prácticas, enfoque estratégico y actualización digital. Las **cuatro temáticas** que se abordan son las siguientes:



1. Finanzas claras, decisiones inteligentes. Curso: Elaboración de presupuestos

Una gestión financiera sólida es la base de todo emprendimiento sostenible. Este curso fortalece la capacidad de planificación y control de recursos, brindando herramientas para:

- Optimizar el uso estratégico del presupuesto
- Mejorar la toma de decisiones financieras
- Identificar oportunidades de ahorro e inversión
- Proyectar escenarios para el crecimiento del negocio



2. Presencia digital con impacto. Curso. ¿Cómo promociono mi empresa en Redes Sociales? (Nivel 3)



En un entorno cada vez más digital, la visibilidad lo es todo. Este curso profundiza en estrategias avanzadas para fortalecer la comunicación comercial en plataformas sociales y potenciar la conexión con clientes.

Las personas participantes desarrollan competencias para:

- Diseñar estrategias comerciales digitales efectivas
- Crear contenido con propósito comercial
- Analizar métricas para mejorar resultados
- Posicionar su marca en entornos competitivos

Más que publicar, se trata de comunicar estratégicamente.



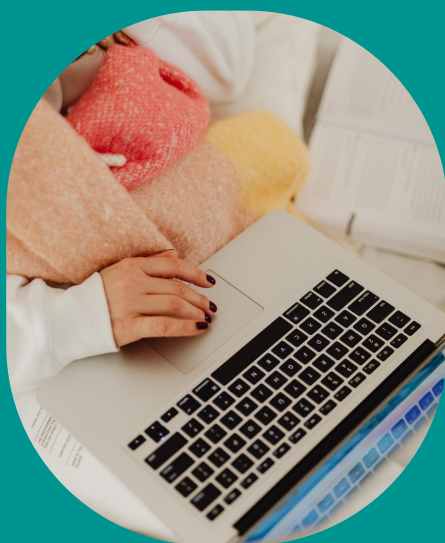
3. De la idea al modelo sostenible. Curso Construcción de la idea de negocio

Todo emprendimiento exitoso comienza con una idea clara y bien estructurada.

Este espacio formativo guía a las personas participantes en:

- La definición y validación de su modelo de negocio
- El análisis de propuesta de valor
- La identificación de su mercado objetivo
- La estructuración de un plan viable y competitivo

El curso permite transformar ideas en proyectos empresariales con fundamento estratégico.



4. Curso Inteligencia Artificial aplicada al emprendimiento. Innovar con herramientas digitales de última generación



Actualmente se encuentra en fase de diseño un nuevo curso enfocado en la aplicación práctica de la **Inteligencia Artificial** en los emprendimientos.

Esta **propuesta** abordará:

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Uso ético, productivo y responsable.
- Identificación de oportunidades de aplicación en el negocio
- Uso de IA en marketing y ventas
- Diseño de imagen y generación de contenido
- Análisis de información para la toma de decisiones

El **propósito** es que las personas emprendedoras integren tecnologías emergentes para fortalecer su competitividad y adaptarse a un mercado cada vez más dinámico y digitalizado.





64 jóvenes con discapacidad impulsan sus sueños empresariales

Lo que comenzó como una convocatoria dirigida a jóvenes con discapacidad en distritos prioritarios de San José terminó convirtiéndose en una **experiencia transformadora**: 64 personas participaron en el programa de capacitación de la FOD “Emprende con Propósito”. Esta iniciativa se ejecutó gracias a una contratación realizada a la FOD por el Ministerio de Cultura y Juventud, a través del Consejo de la Persona Joven

El **objetivo** fue fortalecer competencias en emprendimiento y habilidades vinculadas con el empleo, promoviendo inclusión social y económica en condiciones de equidad. Los resultados superaron las expectativas.

Más que un curso: un proceso de autonomía



El programa se desarrolló en tres grupos, cada uno con una duración de 43 horas, e incluyó sesiones de capacitación presencial, actividades prácticas, participación en feria local y una jornada de clausura con certificación.

Durante el proceso formativo, las personas participantes trabajaron en la Identificación y validación de ideas de negocio, diseño de modelo empresarial, construcción de la marca, y gestión de ventas

Al cierre del programa:

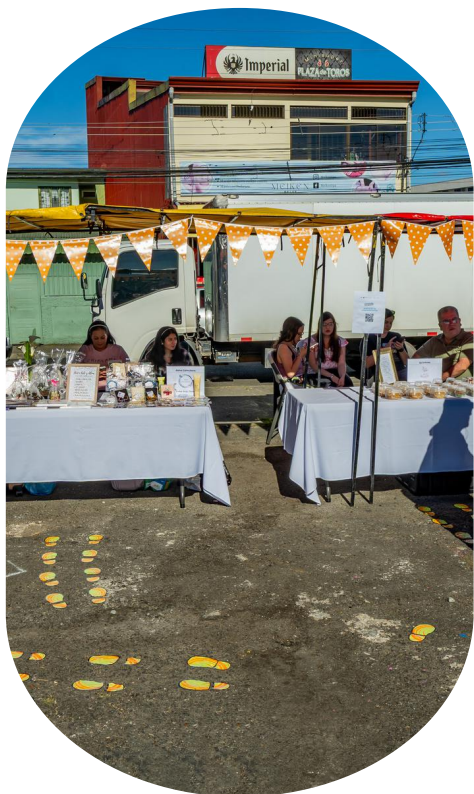
- 48 jóvenes aprobaron satisfactoriamente (75% de tasa de aprobación).
- 48 iniciativas productivas quedaron estructuradas.
- 36 emprendimientos se consolidaron formalmente y 12 quedaron en etapa avanzada de validación.

Formación accesible, enfoque en derechos

Uno de los pilares del programa fue su enfoque metodológico. El curso se fundamentó en el Modelo Social de la Discapacidad y en los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), priorizando la eliminación de barreras y la igualdad de oportunidades.

Se implementaron apoyos personalizados, materiales en lenguaje sencillo, recursos visuales, acompañamiento en educación especial e intérprete de LESCO. Además, las sesiones se desarrollaron en entornos tecnológicos accesibles que permitieron a los participantes utilizar herramientas digitales, programas de diseño e incluso inteligencia artificial para fortalecer sus propuestas.

Más allá de los contenidos técnicos, el proceso fortaleció la seguridad personal, la autonomía y la capacidad de participación pública de los jóvenes.



Un cierre que celebró esfuerzo y futuro

La clausura reunió a participantes, familias y autoridades en un acto de reconocimiento al esfuerzo realizado. Las personas que aprobaron el programa recibieron doble certificación: una emitida por la Fundación Omar Dengo y otra por el Consejo de la Persona Joven y el Ministerio de Cultura.

La ceremonia no solo marcó el cierre formal del proyecto, sino que evidenció el impacto social de la iniciativa: jóvenes que ingresaron con dudas y temores, culminaron con propuestas productivas estructuradas y mayor confianza en sus capacidades.

El programa “Emprende con Propósito” demostró que, cuando se eliminan barreras y se generan apoyos adecuados, las personas jóvenes con discapacidad pueden desarrollar emprendimientos viables, sostenibles y con potencial de crecimiento.

Más que una capacitación, la iniciativa se convirtió en una experiencia de inclusión activa, ejercicio de derechos y generación de oportunidades económicas reales. La FOD agradece al Ministerio de Cultura y Juventud la oportunidad de haber sido contratados para implementar estos procesos formativos.

Video de la experiencia:



La prueba del mercado: Feria del Agricultor de Zapote

Uno de los momentos más significativos del programa fue la participación en la Feria del Agricultor de Zapote, donde 28 jóvenes presentaron 24 emprendimientos ante público real.

La experiencia permitió validar productos y servicios en condiciones reales de mercado. Más del 85% de las evaluaciones recibidas durante la feria calificaron los emprendimientos como “Excelente” en aspectos como calidad, atención al cliente y presentación.

Para muchos participantes, fue la primera vez que exhibieron y vendieron sus productos en un espacio abierto al público.

Aprende a usar las redes sociales de forma segura, responsable e inteligente

Durante el mes de febrero se realizó la **charla “Riesgos y usos de las redes sociales”**, un espacio de aprendizaje y reflexión orientado a promover el uso seguro, responsable e inteligente de las plataformas digitales, dirigido a personas con discapacidad.

La actividad fue **impartida por la e-mentora Mitch Tenorio**, quien compartió recomendaciones prácticas sobre cómo identificar riesgos en línea, proteger la información personal y fomentar una convivencia digital respetuosa.

Durante la charla se abordaron temas como:

- Los principales **riesgos asociados al uso de redes sociales**.
- Recomendaciones para proteger **la privacidad y la identidad digital**.
- Buenas prácticas para un uso responsable y **consciente de la tecnología**.

Esta iniciativa fue posible gracias al **apoyo de eMentores, la Fundación PANIAMOR y Microsoft**, organizaciones comprometidas con la promoción de entornos digitales seguros y el fortalecimiento de las competencias digitales en la comunidad.

Agradecemos a la empresa Microsoft y su equipo de voluntarios la oportunidad para realizar esta charla.

Con este tipo de espacios, continuamos impulsando la **educación digital y la construcción de una cultura tecnológica más segura para todas las personas**.

FUNDACIÓN OMAR DENGÓ
EDUCACIÓN · TECNOLOGÍA · DESARROLLO

Invita a:

Charla:

Riesgos y usos de las redes sociales

Dirigido a personas con discapacidad

17 25 de febrero del 2026

8:30 a.m.

Modalidad: Presencial y Virtual

Torre Universal, oficina de Microsoft

Escaneá este código para registrarte

CUPOS LIMITADOS

Impartido por e-mentora Mitch Tenorio

Con el apoyo de:

FUNDACIÓN paniamor e-mentores Microsoft

Nos podés contactar al correo empleabilidad@fod.ac.cr

Transforme sus actividades en experiencias de alto impacto con FOD Spaces



En la **Fundación Omar Dengo** ponemos a su disposición FOD Spaces, un entorno versátil y completamente equipado para actividades académicas, capacitaciones y eventos empresariales.

Contamos con conectividad, mobiliario flexible, amplio parqueo, servicios de alimentación, soporte técnico especializado y servicios conexos, respaldados por un equipo que acompaña cada etapa de la organización para garantizar una experiencia de alta calidad.

Le invitamos a conocer más en el siguiente video y a coordinar una visita para descubrir cómo podemos apoyar sus próximas actividades.



Contáctenos:



2527-6006



fod@fod.ac.cr



7071-004